



#### Adreçades al consumidor:

- Campanyes de promoció: Sant Valentí, Dia del pare, Sant Jordi, Dia de la mare, solstici d'estiu, Festa Major, campanya de tardor i de Nadal.
- Implantació de la targeta Comerç La Selva
- Accions de dinamització: sorteig d'entrades per al teatre Catalunya de Sant Hilari, sopars romàntics, menús diaris, càterings, etc. i la ruta del bolet durant el mes d'agost per fomentar el comerç local.
- Obsequi de bosses de ràfia per anar a comprar i evitar, així, l'excés d'ús de les bosses de plàstic.
- Participació en fires: Torna en Serralonga, Fira Fusta i Fira del bolet.
- Campanyes solidàries
- Disseny de la nova web de comerç [www.comiturshs.cat](http://www.comiturshs.cat)
- Edició actualitzada de la guia telefònica

#### Adreçades al comerciant:

- Organització de cursos d'interès per als comerciants: manipulador d'aliments, informàtica bàsica, saber escoltar els clients, marges comercials... .
- Creació d'una senyalització d'horaris comercials i actualització periòdica.
- Edició d'un butlletí intern per mantenir una comunicació constant entre els associats.
- Petició de subvencions per finançar el pla de dinamització comercial.
- Convenis amb entitats bancàries i amb empreses privades per aconseguir descomptes en els seus serveis.

Cada dia treballem per cohesionar i enfortir el teixit comercial i per promocionar el petit comerç local.

L'Associació de Comerciants forma part de la Federació de Comerç de la Selva. És a dir, està integrada a la primera xarxa comercial supramunicipal més àmplia de Catalunya, que representa gairebé a 700 comerços. Aquesta unió ens dona molta força a l'hora d'aconseguir el suport de l'Administració (Diputació de Girona, Generalitat de Catalunya)

Des de la Federació de Comerç s'organitzen campanyes d'àmbit general per afavorir el comerç de tota la comarca. Campanyes destinades als nostres clients i als que encara no ho són:

- **Cartelleria** (Dia del pare, Dia de la mare, Sant Jordi, Solstici d'estiu, Festa Major, Tornada a l'Escola, Nadal, etc.)
- **Campanyes mediambientals** (any 2008, cabassos reutilitzables)
- **Campanyes solidàries** (col·laboració amb la Fundació "la Caixa" i la targeta Comerç la Selva)
- Posada en funcionament de la **Targeta Comerç la Selva** de "la Caixa" i suport a la targeta Punt Oro del Banc Popular (negociació amb entitats bancàries per aconseguir avantatges pels 700 comerços associats)
- **Assessorament** per realitzar els tràmits dels ajuts de la Generalitat per les reformes dels establiments
- Un lloc presencial a la **pàgina web** de la Federació de Comerç de la Selva.

[www.fcs.cat](http://www.fcs.cat)

#### Serveis de PIMEC

L'Associació, per estar adherida a Pimec, disposem de diversos serveis d'assessorament:

- **Assessorament telefònic:** informació, consultes, dubtes que es puguin plantejar en matèria de dret laboral, mercantil, civil i fiscal; estrangeria; protecció de dades; Pla General Comptable; convenis col·lectius; ajuts i finançament; assessorament tecnològic; formació de demanda; recursos humans; internacionalització; etc.
- Assessorament gratuït i personalitzat en matèria de **prevenció de riscos laborals** dirigit a les empreses i treballadors autònoms tant si han contractat com si no ho han fet amb un servei de prevenció alià.
- **Assessorament mediambiental gratuït:** atenció personalitzada en diversos temes (gestió de residus, cànon de l'aigua, llei d'envasos, registre de substàncies químiques REACH, llicència mediambiental, etc.)
- Revisió gratuïta d'assegurances contractades.
- Assessorament integral en subvencions.

#### Acords de col·laboració

Inclou assessorament, tramitació i gestió dels següents acords de col·laboració avantatjosos:

- Estalvi energètic
- Estalvi en carburants
- Descomptes en Telecomunicacions
- Finançament de les Pimes
- Renting de vehicles
- Pimec Viatges
- Informes comercials
- Assegurances de Crèdit a l'Exportació
- Prevenció d'incendis
- Premsa
- Missatgeria

[www.pimec.es](http://www.pimec.es)



L'Associació de comerç de Sant Hilari, que es va fundar l'any 1996, es va enfortir a partir de 2006, quan va passar a denominar-se Associació de comerç i turisme de Sant Hilari. Llavors, varem començar a treballar tots plegats en la millora de l'oferta i en la participació en les activitats del poble amb l'objectiu de captar la població local i fomentar l'ús dels comerços i els serveis del municipi.

Des d'aleshores s'han fet moltes actuacions (i moltes d'altres es faran properament) per dinamitzar el nostre comerç urbà i per consolidar un model de comerç de proximitat:

## Avantatges de ser membre de l'Associació de comerç i turisme de Sant Hilari

- L'Associació és l'entitat que defensa els interessos dels comerciants i professionals de serveis de Sant Hilari Sacalm.
- Facilitat d'adhesió als incentius dels programes de suport a la dinamització comercial de la Generalitat de Catalunya.
- Disposar de tot un conjunt d'incentius per a la millora de l'establiment comercial, així com de la millora de la gestió interna i externa del negoci:
  - Renovació o ampliació de les instal·lacions
  - Renovació dels equipaments del punt de venda
  - Millora de la imatge exterior del punt de venda
  - Implantació de noves tecnologies
- Oferir serveis als establiments adherits a l'Associació de Comerciants de Sant Hilari Sacalm:
  - Informació continuada als comerciants sobre les activitats que es porten a terme
  - Material divulgatiu i promocional de la imatge comercial de Sant Hilari Sacalm
  - Realització d'activitats de comunicació, promoció i animació comercial

## Objectius de l'Associació

- Fomentar l'associacionisme i la cooperació entre comerciants i empresaris de la població
- Impulsar la modernització i millora de la imatge del comerç
- Implantació d'una marca comercial comuna, destacada i diferenciada
- Promocionar el comerç de Sant Hilari Sacalm mitjançant activitats de formació, comunicació, promoció i animació comercial
- Cohesió comercial
- Buscar sinèrgies entre els sectors implicats

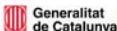


## Quant costa ser-ne soci?

El cost de pertànyer a l'Associació de Comerciants és de només 15 € al mes.

## Aquesta quota dóna dret a:

- Participar en totes les campanyes promocionals de l'Associació de comerciants
- Beneficiar-se de la imatge de la marca Associació de comerç i turisme de Sant Hilari Sacalm
- Accés als ajuts i subvencions per renovació o reformes per als establiments comercials que ofereix l'administració i als quals no es pot accedir si no es forma part d'una associació de comerciants



Què t'oferim?  
Com t'ajudem?  
Què fem?



**Comerç i Turisme  
Sant Hilari Sacalm**

**Comptem amb tu!!!**



**Butlleta d'inscripció**

Persona de contacte

Nom de l'establiment

Adreça

17403 Sant Hilari Sacalm

Telèfon

E-mail

Pàgina web

Nom Fiscal

Adreça Fiscal

NIF

Núm. epígraf IAE

Activitat comercial

Núm. de compte

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

Aportació

15 €/mes

Accepto formar part de l'Associació de Comerciants de Sant Hilari Sacalm, i autoritzo a l'entitat bancària a carregar els rebuts de l'Associació.

Signat:

Sant Hilari Sacalm, data: