



Comerç natural, Comerç la selva.

Els comerços de la Selva redueixen els residus. Els impactes de les bosses de plàstic de nansa d'un sol ús repercuteixen tant en el medi natural com en el medi urbà, sobretot a través de la generació de brutícia i els efectes en els processos de gestió de residus. La població és el consumidor final de les bosses de plàstic però també en són responsables altres sectors, com el comerç, que han contribuït a generar-ne l'hàbit de la seva utilització i, per tant, han de fer esforços per desincentivar els seus clients a utilitzar-les desmesuradament. La Federació de Comerç de la Selva inicia una campanya mediambiental de sensibilització i prevenció de residus domèstics encaminada a la reducció de l'ús de les bosses de plàstic.

A partir del segon semestre, i amb l'objectiu principal d'incentivar i premiar l'ús de bosses reciclables, la campanya **Comerç natural, Comerç la selva** pretén introduir mesures de prevenció que aportin solucions a la problemàtica de l'excés d'envasos i embolcalls de la nostra societat i introduir entre els establiments associats el factor mediambiental com un valor afegit de qualitat del comerç de proximitat de la Selva interior tot promovent i difonent entre els consumidors i consumidores nous hàbits de consum més responsables social i ecològicament.

Aprofitant l'extensa xarxa del teixit comercial de la comarca, els establiments adherits disposaran de bosses reutilitzables per regalar als seus clients i n'incentivaran la seva utilització amb diferents obsequis.