

BASES GENERALS DE PARTICIPACIÓ EN EL CONCURS D'INSTAGRAM DE LA FEDERACIÓ DE COMERÇ DE LA SELVA

CONEIX LA SELVA | JO COMPRO A LA SELVA

1. Organització de l'acció promocional

La organització de les accions promocionals esta promoguda per la Federació de Comerç de la Selva (a partir d'ara FCS) amb domicili social a Passeig de Sant Salvador, 25-27, 17430, Santa Coloma de Farners i amb NIF: G17734377.

2. Bases particulars

a. Qui pot participar | Requisits per a la participació

Podrà participar en la promoció qualsevol persona major d'edat i resident en territori de la comarca de Girona. No podran participar la junta directiva de la entitat organitzadora FCS.

Només es considerarà vàlida la participació d'aquells usuaris que compleixin els requisits de participació descrits en aquestes bases.

b. Quan durarà el concurs | Dates d'inici i fi de l'acció promocional

La data d'inici del concurs és el dia 1 del mes de Maig del 2018. La data de fi del concurs és el dia 30 del mes de Octubre del 2018. L'organització es reserva el dret a incorporar parades del concurs de temps determinat durant aquest període.

Així doncs es generaran concursos mensuals que formaran part d'un gran concurs.

c. Quina és la forma de participar | Funcionament de l'acció promocional

Per a participar al concurs i poder obtenir un premi és condició indispensable ser seguidor de d'un o més perfils dels que s'anomenaran en aquest punt 2.c.

Participació principalment a través de comentaris al perfil d'Instagram de la FCS creat per al desenvolupament del concurs: [@jocomproalaselva](#).

També es pot participar des dels perfils a Instagram de les diferents associacions de comerç adherides al concurs: [@vidrerescomerc](#) ; [@comiturshs](#) ; [@comercarbucies](#) ; [@ubicbreda](#) ; [@comercscf](#) [@aces.sils](#)

També es pot participar des dels perfils a Facebook de les diferents associacions de comerç adherides al concurs i de la federació de comerç: [Associació comerç Arbúcies](#) | [Associació comerciants Vidreres](#) | [Associació de comerç i turisme de SHS](#) | [Federació de Comerç de la Selva](#) | [Associació de comerciants i empresaris de Sils](#) | [Associació de comerç de Santa Coloma de Farners](#) |

Es publicaran dos preguntes setmanals al perfil. Aquestes preguntes tindran sempre la mateixa estructura: Preguntaran a quin/s establiment/s podem trobar un producte en concret. Per ajudar al participant a trobar la resposta, a totes les preguntes s'hi ofereix un context per a que determinin en quina localitat han de buscar l'establiment. Aquests establiments han de formar part de la FCS. Les localitats que participen en aquesta acció promocional són: Sant Hilari Sacalm, Arbúcies, Breda, Caldes de Malavella, Vidreres, Santa Coloma de Farners i Sils.

Cada participant podrà contestar a totes les preguntes que desitgi amb un màxim de 3 intents. Les participacions addicionals o repetides en un o diversos perfils o xarxes socials, tot i ser correctes no es comptabilitzaran. Les respostes correctes es comptabilitzen una sola vegada. Només es pot contestar a la pregunta en vigor fins a la data de publicació de la següent. Les respostes rebudes més tard no seran comptabilitzades com a vàlides.

d. Cost de la participació

La participació en aquest concurs no té cap cost.

3. Acceptació de les bases

La participació en aquesta acció promocional suposa la plena e incondicional acceptació d'aquestes bases legals. El reconeixement com a participant vàlid queda subjecte al compliment dels requisits establerts en els punts 2.a i 2.c d'aquestes bases legals.

4. Premis

Cada resposta correcta atorga 1 punt al participant. Les preguntes tenen més d'una resposta correcta, així que com més establiments s'encertin més punts s'obtenen.

A final de cada mes de concurs el participant que hagi obtingut més punts durant aquell període rebrà un premi de 50€ per a ús en establiments adherits a la FCS. Si hi ha dos o més participants amb el mateix nombre de punts la guanyadora serà la que hagi respost correctament més vegades en la totalitat de preguntes del mes. P.e. Dos persones amb 50 punts. La A va contestar correctament a 6 de

8 preguntes del mes. La B va contestar correctament a 7/8 preguntes del mes. La persona guanyadora serà la B.

Al finalitzar la acció promocional s'atorgarà un gran premi de fi de concurs al participant que disposi de més punts. El premi serà de 200€ per a ús en establiments adherits a la FCS. Si hi ha dos o més participants amb el mateix nombre de punts la guanyadora serà la que hagi respost correctament més vegades en la totalitat de preguntes del concurs. P.e. Dos persones amb 500 punts. La A va contestar correctament a 30 de 50 preguntes del concurs. La B va contestar correctament a 25 de 50 preguntes del concurs. La persona guanyadora serà la A.

En cas de trobar-nos en un empat triple es presentarà una pregunta addicional als tres participants a fi de desempatar el resultat. Aquest procés es pot donar tantes vegades com sigui necessari a fi de reduir el nombre de guanyadors de 3 a 2. En cas de trobar-nos en un empat després de tenir en compte les valoracions esmentades el premi es podrà dividir entre els dos guanyadors.

El premi mensual de 50€ es pot guanyar només una vegada per participant.

Guanyar un premi mensual no impossibilita la participació en el gran premi de fi de concurs.

Els premis els ofereix la FCS.

5. Selecció dels guanyadors

Hi haurà un únic guanyador mensual i un únic guanyador del gran premi de fi de concurs.

La FCS es posarà en contacte amb els guanyadors a través d'un missatge directe al seu perfil d'Instagram i la publicació del guanyador al perfil del concurs.

En cas de que no es pugui contactar amb el guanyador en un termini de 48 hores es procedirà a contactar amb el següent participant en el ranking de seleccionats.

6. Distribució dels premis

Al guanyador li farà entrega del premi un treballador de la FCS amb qui prèviament es compartirà el seu número de telèfon per a que es puguin posar en contacte.

7. Publicació de la identitat dels guanyadors

Els guanyadors accepten que el seu nom sigui publicat per els mitjans que la FCS consideri oportuns, dins del termini màxim de 10 dies següents a la data de finalització de cada concurs.

A fi de donar credibilitat i visibilitat al concurs i les entregues dels premis corresponents, els guanyadors accepten cedir el seu dret d'imatge de cara a publicar les fotografies de tals entregues a les xarxes socials.

8. Tractament de les dades personals

Les dades personals cedides voluntàriament pels participants s'emmagatzemaran en un fitxer de gestió del concurs monitoritzat per la FCS. Les dades dels participants seran utilitzades per la FCS amb la finalitat de gestionar la seva participació en la present promoció (contactar amb els participants guanyadors i transmetre aquestes dades al treballador de la FCS encarregat de la entrega de premis). Aquestes dades no s'utilitzaran en cap cas amb finalitats comercials.